



นโยบายของสโมสรไลออนส์สากลภาค 310 เอ2

ปีบริหาร 2566-2567

สโมสรกำหนดเป้าหมาย 5 ด้านตามความสามารถของสโมสร ได้แก่ กิจกรรมบริการ สมาชิกภาพ การพัฒนาผู้นำ การสื่อสารการตลาด และการสนับสนุน LCIF เมื่อสโมสรกำหนดเป้าหมายแล้ว ภาคจะนำเป้าหมายโดยรวมไปปรับปรุงเป้าหมายของภาค 310 เอ2

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของภาค ประธานเขตจะเป็นผู้ติดตามเป้าหมายที่สโมสรตั้งไว้ และประธานภูมิภาคจะเป็นผู้ติดตามเป้าหมายโดยรวมของภูมิภาคที่ดูแล เมื่อสโมสรบรรลุเป้าหมาย ส่งผลให้เขต ภูมิภาค และภาคประสบความสำเร็จด้วยเช่นกัน ดังนั้นนโยบายสโมสรไลออนส์สากลภาค 310 เอ2 ประกอบด้วยดังนี้

1) ด้านกิจกรรมบริการ

ส่งเสริมและสนับสนุนสโมสร ทำกิจกรรมบริการในพื้นที่ชุมชน ทหาวิธีการใหม่เพื่อให้บริการชุมชน สร้างความเปลี่ยนแปลงในชุมชน โดยกิจกรรมที่ส่งเสริมประกอบด้วย โรคเบาหวาน สายตา หิวโหย สิ่งแวดล้อม มะเร็งในเด็ก เยาวชน ภัยพิบัติ และมนุษยชาติ

2) ด้านสมาชิกภาพ

สนับสนุนให้สโมสรเพิ่มสมาชิก โดยการเชิญสมาชิกทุกช่วงวัย กลุ่มสมาชิกลีโอ กลุ่มสมาชิกที่ทำกิจกรรมเดียวกัน และกลุ่มจิตอาสาต่าง ๆ เพื่อให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการบริการชุมชนให้มากขึ้น อีกทั้งส่งเสริมให้สโมสรก่อตั้งสโมสรใหม่ พื้นที่สโมสรและรักษาสมาชิกภาพสโมสร เพื่อให้ภาคมีความแข็งแกร่ง

3) ด้านการพัฒนาผู้นำ

ส่งเสริมการพัฒนาทักษะผู้นำสมาชิกทุกระดับ เพื่อให้สมาชิกมีโอกาสอบรม สัมมนาหลักสูตร ต่างๆ ของภาค ภาครวม สากล การสัมมนาผ่านเว็บไซต์ หรือศูนย์เรียนรู้ของไลออนส์สากล

4) ด้านการสื่อสารการตลาด

สนับสนุนให้สโมสรประชาสัมพันธ์องค์กรไลออนส์ให้เป็นที่รู้จักของชุมชน โดยผ่านสื่อทางสังคม เว็บไซต์ Facebook Fanpage และสื่อท้องถิ่นของสโมสร

5) ด้านเงินสนับสนุน LCIF Campaign 100 Empowering Service

ส่งเสริมให้สมาชิกทุกคนที่มีส่วนร่วมในกองทุนมูลนิธิไลออนส์สากล (LCIF) โดยสนับสนุน 1,000 เหรียญสหรัฐ เป็นสมาชิก Melvin Jones Fellow หรือสนับสนุนให้ทุกสโมสร สนับสนุน 20, 50, 100, 200 เหรียญสหรัฐ 100%

6) ส่งเสริมการทำกิจกรรมบริการด้านสิ่งแวดล้อมโดยร่วมกับผู้คนในชุมชน เพื่อแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืน

ใครทำบุญได้บุญ ผู้ให้ยอมเป็นที่รัก รักและผูกพัน ขอให้มีความสามัคคีและร่วมใจกัน

